



IESDE

SCHOOL

OF

MANAGEMENT

PROGRAMA
DE EMPRESAS
**FAMILIARES
Y GOBIERNO
CORPORATIVO**

iesde.mx



La empresa familiar es fundamental porque soporta y da estabilidad a nuestro sistema económico. Alrededor del 91% de las empresas son familiares y, en casi todas, los miembros de la familia están involucrados en su manejo y gestión.

Objetivo

IESDE busca favorecer el crecimiento y consolidación de las empresas familiares a través del tiempo y los cambios generacionales. Si los temas de gobierno, participación, sucesión y herencia no se resuelven adecuada y oportunamente, pueden ser causa de fragmentación o ruptura familiar y pérdida del patrimonio, conocimiento y experiencia acumulada en la gestión de cada negocio.

EFGC

APRENDIZAJE CONVERTIDO en historias de éxito.

BENE- FICIOS.

- Formalizar los acuerdos y protocolos familiares determinando el gobierno y los controles de la familia.
- La constitución del gobierno corporativo con elementos como la asamblea de accionistas, el consejo de administración y dirección de la empresa.
- Revisar estatutos, reglas de operación, políticas y facultades, aprovechando la experiencia de las mejores prácticas.
- Conciliar la problemática del negocio con las del gobierno y sucesión, patrimonio y herencia.
- Alcanzar la profesionalización e institucionalización de la empresa familiar.
- Establecer cuadros de reemplazo, sean o no miembros del grupo familiar.
- Explorar la posible incorporación de nuevas generaciones de la familia en la gestión de la empresa.
- El programa incorpora conceptos para su aplicación inmediata en la vida diaria, es una invitación a vivir un proceso de mejora real para cada empresa familiar.

Entregable

Redacción, revisión y/o actualización del protocolo familiar



Dirigido a

- Grupos familiares capaces de tomar decisiones.
- El participante es la familia y no el individuo como tal.



5 testimoniales con invitados especiales



21 Conferencias y lecturas



1 Entregable (Protocolo familiar)



10 casos de estudio



24 sesiones de acompañamiento de 75 minutos cada una con un consultor



12 working lunches (modalidad presencial)



12 sesiones de trabajo (modalidad live)

Ficha técnica

CONTENIDO TEMÁTICO

- Diagnóstico empresa y familia.
- Características, problemática y factores de éxito de las empresas familiares y de las familias empresarias.
- Estrategia, visión y crecimiento de la empresa.
- Gestión directiva, plan de acción, proyectos, evaluación y seguimiento.
- Gobierno corporativo: profesionalización, institucionalización.
- Sucesión, legado, herencia.

Mediante el estudio de casos y testimonios empresariales de la región y de otras latitudes, los participantes aprenden a analizar situaciones de la empresa familiar para diagnosticar problemas y encontrar las soluciones más apropiadas.

Metodología





Sergio Barceló

Director General de Barceló Consultores, SC.

Fue director general del Ramo de Salud y Vida en Seguros Monterrey New York Life, en Grupo Convermex, S.A. de C.V. y en División de Plásticos en Grupo VITRO.

Rebeca Crespo

Coaching en formación de cooperativas para el desarrollo de planes de negocio

Ha realizado Coaching ejecutivo en Banamex, Grupo Coca Cola Femsa, Novartis, RYC Alimentos, SEDES0 Municipal (Ciudad de Puebla), entre otras.

George Dionne

Profesor Embajador Aim2Flourish

Fue Jefe de Desarrollo Organizacional de Aceros Especiales. Es Consultor Organizacional del Despacho Nieto-Dionne desde 1987. Utiliza un enfoque altamente participativo de Indagación Apreciativa en procesos de: Cambio, Visión, Integración y Coaching.

José Alfredo Jiménez

Socio Director de Audicon Asesores

Fue Gerente Regional de Planeación en Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, Vicerrector Adjunto de Administración y Finanzas UDLA, y Director de UDLA Consultores en la Universidad de las Américas.

Francisco Lara

Corredor Público en Consultoría Jurídica, Arbitraje, Agente Mediador, Perito Valuador Fedatario Público.

Durante su trayectoria profesional de más de 20 años, se ha desempeñado en el área de MP&L (Materials Planning & Logistics), IT (Information Technology) y Recursos Humanos.

Francisco Mariscal

Socio decano de PwC

Fue socio de PricewaterhouseCoopers, especialista en la línea de servicios de Auditoría y Asesoría de Negocios, y Vicerrector de Extensión y Desarrollo Institucional de la UDLAP.

José Alfredo Miranda

Director General IESDE

Empresario, consultor y conferencista internacional y académico. Ha sido consejero en organizaciones como CANACINTRA, COPARMEX, CANACO, USEM entre otras. Consejero Independiente de diversas empresas. Fundador del IESDE.

Carlos Nieto

Fundador despacho Nieto-Dionne

Consultor en Procesos de Transformación organizacional y Coaching Directivo (Despacho Nieto-Dionne). Consultor de empresas como: Grupo Bimbo, Cementos Holcim Apasco, Grupo Holcim en Argentina, Brasil y Colombia, Microformas, entre otras.

Raúl Pérez Ríos

Colabora en Link Internacional de México S.C. y Coach Ejecutivo.

Fue socio en PwC y estuvo a cargo de Consultoría, de Outsourcing, Administración de riesgos y de operaciones.

Herberto Rodríguez Regordosa

CFO de Parkimovil

Empresario e investigador. Ha participado en más de 10 emprendimientos y startups. Como investigador se especializa en economía y eficiencia de la educación. Es miembro de distintos organismos empresariales.



“

LEARNING BUSINESS
COMMUNITY *for the
common good.*

Inicio: **20 de Enero**
Duración: **6 meses**
Horario: **Jueves y Viernes de
9:00 a 17:45 hrs (una vez al mes)**
Modalidad: **Live y presencial**

Inversión
1er participante \$169,000 + IVA
2do participante \$99,000 + IVA
3er participante \$89,000 + IVA
4to participante \$49,000 + IVA
5to participante en adelante \$34,000 + IVA
Pregunta por el precio especial
para Comunidad IESDE y
organizaciones convenio.

IESDE School of Management

15 Norte No. 1-A Centro Histórico,
Puebla, Pue. C.P. 72000

T. 222.246.4639/49/59

informes@iesde.mx