

IESDE

SCHOOL
OF
MANAGEMENT

PROGRAMA DE
**GOBIERNO
DE LAS EMPRESAS
Y FORMACIÓN
DE SUS
CONSEJEROS**

iesde.mx



Objetivo

El **GEC** aborda la teoría y la práctica de la apropiada formación y funcionamiento del consejo administrativo, apoyando la correcta definición de roles de todas las partes involucradas, compartiendo responsabilidades y empoderando a este organismo para lograr la *rentabilidad, crecimiento y sostenibilidad de la empresa*. Además, el programa se ocupa del perfeccionamiento de los miembros del Gobierno Corporativo para una toma de decisiones asertivas y estratégicas, que impacten positivamente en la organización.

GEC

SABER, SABER HACER, *ser*.

BENEFICIOS PARA EL PARTICIPANTE

CAPITAL INTELECTUAL

- Un currículum bien estudiado, riguroso y práctico.
- Profesores renombrados con experiencia en consejos de administración.
- Círculos de aprendizaje entre pares (dueños, empresarios, consejeros y directivos).
- Marco legal, ético y de responsabilidad social

CAPITAL SOCIAL Y RELACIONAL

- Construcción de redes y de relaciones de negocios.
- Comunidad de aprendizaje: beneficio de la diversidad de orígenes, heterogeneidad de empresas y homogeneidad de intereses.

CAPITAL DE MARCA - PRESTIGIO IESDE

- Diploma Certificado del **IESDE** - Una escuela de negocios de clase mundial para la región.

Entregables

- Estructura, principios y valores para el correcto desempeño de los órganos de gobierno en la creación de valor y sostenibilidad y trascendencia de las empresas.
- Elementos útiles y de aplicación inmediata para la constitución, diseño o transformación del consejo de administración de la empresa.
- Comprensión profunda de las responsabilidades y actividades de los miembros del consejo en un entorno volátil, globalizado, de alta competencia, incertidumbre y cambios constantes.
- Herramientas y consejos prácticos para la búsqueda, evaluación y selección de consejeros por derecho o consejeros independientes.
- Amplia sensibilización personal y grupal acerca del funcionamiento de los consejos, producto de los talleres y testimonios.



Dirigido a

- Empresarios, socios o dueños de empresas que ya tienen su consejo de administración o que están en proceso de formarlo y/o consejeros de instituciones sin fines de lucro.
- Consejeros internos o externos de empresas familiares, empresas reguladas o no, que desean institucionalizarse.
- Personas que se están preparando para ser consejeros.



28 sesiones interactivas que incluyen:



14 casos de estudio



7 working lunches



2 talleres de simulación



1 taller de diseño



Conferencias y lecturas



2 testimonios de consejeros

Ficha Técnica



EL GOBIERNO CORPORATIVO

- ¿Por qué Gobierno Corporativo?
- La institucionalización y permanencia de las empresas.
- Estructura y práctica de la buena gobernanza.
- Responsabilidades fundamentales.
- Visión de futuro y rumbo estratégico en la creación de valor.
- Inversión, crecimiento, rentabilidad y control.
- Gestión de riesgos, cumplimiento y rendición de responsabilidades.
- Procesos de evaluación, compensación y sucesión de la Alta Dirección.

EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

- Toma de decisiones efectivas.
- La dinámica colegiada del consejo.
- Consejos en acción y su dinámica.
- Rol del Presidente y rol del CEO.
- Presiones internas y externas.
- Conflictos de interés.
- Cómo se planea, organiza e inicia un Consejo o cómo se institucionaliza.
- Responsabilidad fiduciaria.

SELECCIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DE CONSEJEROS

- Competencias y virtudes de los consejeros
- Comunicación efectiva, negociación, influencia y ética
- Inteligencia emocional
- Sabiduría prudencial, buen juicio y mandato

Contenido temático

Metodología

A través de sesiones interactivas, el participante absorberá y pondrá en práctica temas relacionados con el Gobierno Corporativo mediante técnicas de aprendizaje como el método del caso, discusiones, talleres, conferencias, lecturas y testimonios empresariales, todo coordinado por profesores con amplia experiencia profesional en consejos de administración.

- **Sergio Barceló**

Director General de Barceló Consultores, SC.

Fue director general del Ramo de Salud y Vida en Seguros Monterrey New York Life, en Grupo Convermex, S.A. de C.V. y en División de Plásticos en Grupo VITRO.

- **José Alfredo Jiménez**

Socio Director de Audicon Asesores

Fue Gerente Regional de Planeación en Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, Vicerrector Adjunto de Administración y Finanzas UDLA, y Director de UDLA Consultores en la Universidad de las Américas.

- **Francisco Mariscal**

Socio decano de PwC

Fue socio de PricewaterhouseCoopers, especialista en la línea de servicios de Auditoría y Asesoría de Negocios, y Vicerrector de Extensión y Desarrollo Institucional de la UDLAP.

- **José Alfredo Miranda**

Director General IESDE

Empresario, consultor y académico. Ha sido consejero en organizaciones como CANACINTRA, COPARMEX, CANACO, Cruz Roja entre otras.

- **Carlos Nieto**

Fundador despacho Nieto-Dionne

Consultor en Procesos de Transformación organizacional y Coaching Directivo (Despacho Nieto-Dionne). Consultor de empresas como: Grupo Bimbo, Cementos Holcim Apasco, Grupo Holcim en Argentina, Brasil y Colombia, Microformas, entre otras.

- **Raúl Pérez Ríos**


Colabora en Link International de México S.C. y Coach Ejecutivo.

Fue socio en PwC y estuvo a cargo de Consultoría, de Outsourcing, Administración de riesgos y de operaciones.

- **Herberto Rodríguez Regordosa**

CFO de Parkimovil

Empresario e investigador. Ha participado en más de 10 emprendimientos y startups. Como investigador se especializa en economía y eficiencia de la educación. Es miembro de distintos organismos empresariales.



LEARNING BUSINESS
COMMUNITY *for the
common good.*



Inicio: **Octubre 7**

Duración: **7 semanas**

Horario: **Jueves 14:30 - 20:00 hrs**

Modalidad: **Presencial y**

LIVE (por Videoconferencia)

Inversión

1er participante \$29,900 + IVA

2do participante \$27,900 + IVA

3er participante \$25,900 + IVA

4to participante en adelante \$23,900 + IVA

Pregunta por el precio especial para Comunidad IESDE y organizaciones convenio

IESDE School of Management

15 Norte No. 1-A Centro Histórico,
Puebla, Pue. C.P. 72000

T. 222.246.4639/49/59

informes@iesde.mx