

# IESDE

SCHOOL  
OF  
MANAGEMENT

## CREACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS EXPONENCIALES

*iesde.mx*

EMPEX

Introdúctete al mundo de las empresas exponenciales y al proceso de transformación digital en distintos ámbitos de la vida de los usuarios y de las empresas que proponen soluciones innovadoras.

Conoce cómo el pensamiento disruptivo y la tecnología puede revolucionar tu empresa. Entiende el mundo de las "start-ups" y el espíritu emprendedor que las activa y anímate a emprender dentro de tu empresa.

Descubre el mundo de la movilidad y las ciudades inteligentes, así como el creciente e impactante mundo de la tecnología en diversos campos del mundo de los negocios

## Objetivos

- Comprender qué son las empresas exponenciales y cuáles son sus detonadores de su valor.
- Conocer lo que da sustento al crecimiento exponencial en un mundo de costos marginales: la escasez versus la abundancia.
- Comprender el proceso de transformación digital en el mundo, en las empresas, en el comportamiento del consumidor o el usuario de las plataformas.
- Explorar las necesidades de los usuarios digitales y las oportunidades para las empresas que los atiendan.
- Comprender el mundo de la movilidad inteligente y su transformación digital.
- Entender el espíritu emprendedor y la innovación que activa a las empresas exponenciales.

## Dirigido a:

- Empresarios, directivos y personas interesadas en hacer crecer sus negocios de manera innovadora.
- Emprendedores
- Directivos de fondos de inversión de capital de riesgo que buscan tener éxito con empresas de base tecnológica de gran crecimiento que puedan llegar a ser muy valiosas

EMPEX

SABER, SABER HACER, ser.



## METODOLOGÍA

Este curso utiliza como herramienta fundamental el método del caso y se complementa con lecturas y estudio de videos y artículos adicionales.

## ENTEGABLES

Para aquellos que ya tienen empresa o están iniciándola: Contar con un Modelo Canvas y diversas herramientas para hacer de tu empresa un negocio exponencial.

Para los emprendedores: Realizarás el pitch deck de tu empresa para “comenzar con el pie derecho”

## FICHA TÉCNICA

20 sesiones teórico prácticas



8 casos



8 sesiones de  
invitados especiales



1 juego de  
simulación



1 entregable  
“pitch deck”

# TEMARIO

## 1. Empresas Exponenciales

Caso "Uber and the Sharing Economy"

## 2. Las plataformas y el conocimiento de los usuarios

Caso: "The rise of Mercado Libre"

## 3. Las startups esbeltas

Caso "IMVU"

## 4. Innovación estratégica

Caso: "GoPro: The disruptive innovator faces challenges"

## 5. Estrategia tecnológica en las startups

Caso: "Mobileye"

## 6. El futuro de las Super Apps.

Caso: "WeChat: A Global Platform?"

## 7. La experiencia del Usuario (U/X), lo es todo

Caso: "Glovo"

## 8. Financiamiento de Startups

Caso: "Strava"

## 9. Entrepreneurs Simulation: The Startup Game

# INVITADOS ESPECIALES

### - Pablo González:

Founder BITSO

### - Verne Lizano:

Managing Partners Liil Ventures (Grupo ADO).

### - Rodrigo Ocejo:

Founder Kuspit y Managing Partner Avalancha Ventures.

### - Helena Verrón:

Founder The Smart Flat.

### - Rodrigo Barrera:

Founder HEMOC.

### - Aníbal Abarca:

CFO Wizeline.

### - Rodolfo Elías Dieck:

Managing Partner Proeza Ventures.

### - Enrique Suárez:

Founder MountX.

# COORDINADOR

## Herberto Rodríguez Regordosa

**CFO de Parkimovil**

Empresario e investigador. Ha participado en más de 10 emprendimientos y startups. Como investigador se especializa en economía y eficiencia de la educación. Es miembro de distintos organismos empresariales.



“  
LEARNING BUSINESS  
COMMUNITY *for the  
common good.*”

Inicio: **Julio 2022**

Duración: **10 semanas**

Horario: **Martes 18:30 a 21:15 h**

Modalidad: **Presencial y**

**LIVE (por Videoconferencia)**

**Inversión**

**\$15,900 + IVA**

Pregunta por el precio especial  
para Comunidad IESDE y  
organizaciones convenio

**IESDE School of Management**

15 Norte No. 1-A Centro Histórico,  
Puebla, Pue. C.P. 72000

T. 222.246.4639/49/59

[informes@iesde.mx](mailto:informes@iesde.mx)