

# IESDE

SCHOOL  
OF  
MANAGEMENT



**MICROECONOMICS of COMPETITIVENESS**

AN AFFILIATE NETWORK OF HARVARD BUSINESS SCHOOL

## MICROECONOMÍA DE LA COMPETITIVIDAD

EMPRESAS, CLUSTERS,  
DESARROLLO ECONÓMICO -  
SOCIAL Y PROSPERIDAD

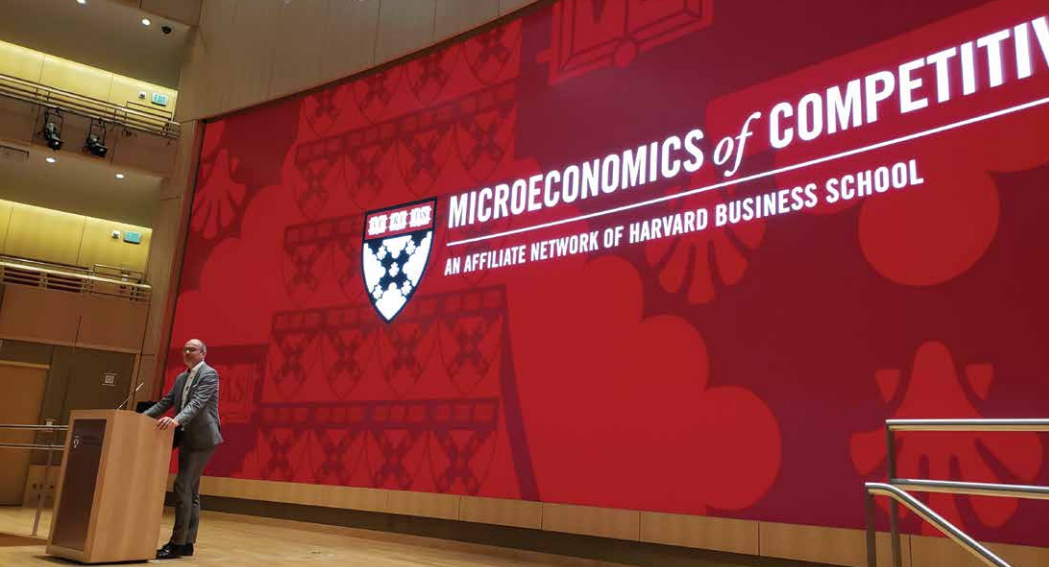
[iesde.mx](http://iesde.mx)

MOC

# Objetivo

El curso ***Microeconomics of Competitiveness (MOC)***, desarrollado por el Instituto de Estrategia y Competitividad de la Escuela de Negocios de Harvard, **está diseñado para desarrollar el pensamiento crítico del participante en temas de competitividad y estrategia empresarial.**

AQUÍ NO HAY PROFESORES, TENEMOS KNOWHOWERS.



## ¿Por qué estudiar el MOC?

El MOC, fue creado por el Profesor Michael E. Porter, quien durante varios años ha estudiado y explorado **las causas de la competitividad en las empresas, así como, el éxito en el desarrollo empresarial** visto desde una perspectiva económica que regularmente va de lo particular a lo general.

Este curso, también tiene la finalidad de estudiar profunda y sistemáticamente, **las políticas macro-económicas que crean valor y generan competitividad en las empresas**, en la región y en el mundo entero.

- Es un curso enfocado a la acción, busca en todo momento **promover un cambio en la forma de analizar la realidad actual y visualizar el futuro.**
- **Explora los aspectos determinantes de la competitividad nacional y regional** construida desde la perspectiva de las empresas, los clústeres, las unidades subnacionales, naciones y grupos de países vecinos.
- **Examina tanto economías desarrolladas como subdesarrolladas.**
- **Ayuda a comprender los roles** que las empresas, asociaciones industriales, universidades y otras instituciones desempeñan en el tema de la competitividad.



## CONTENIDO

### **MÓDULO 1**

- Competitividad.

### **MÓDULO 2**

- Competencia entre regiones y estrategia global de las multinacionales.
- Modelo del diamante. Economías avanzadas.
- La ventaja competitiva de las naciones.

### **MÓDULO 3**

- Clústeres en países en desarrollo. Internacionalización de empresas.
- Instituciones de colaboración.
- Emprendimiento.
- México y el emprendimiento.
- Atracción de inversión extranjera directa.
- Estrategia económica: economías avanzadas.

### **MÓDULO 4**

- Desarrollo de una ciudad.
- Teoría de valor compartido y responsabilidad social.
- Organización para la competitividad.
- Iniciativas de competitividad.
- Sesión integradora y de cierre.

”

LEARNING BUSINESS  
COMMUNITY *for the  
common good.*



- 22 sesiones **teórico prácticas.**

Inicio: **27 de Abril 2022**  
Inversión **\$28,000+IVA**  
**por persona**



**MICROECONOMICS of COMPETITIVENESS**  
AN AFFILIATE NETWORK OF HARVARD BUSINESS SCHOOL

**Miembro del Instituto de Estrategia y  
Competitividad de Harvard**

**IESDE School of Management**  
15 Norte No. 1-A Centro Histórico,  
Puebla, Pue. C.P. 72000

T. 222.246.4639/49/59

*informes@iesde.mx*