

# IESDE

SCHOOL  
OF  
MANAGEMENT

**CRISIS MANAGEMENT**  
GESTIÓN DE LA CRISIS  
Y MANEJO DE LA  
SEGURIDAD EMPRESARIAL

*iesde.mx*

CM

El manejo, administración o gestión de crisis es el proceso mediante el cual una organización enfrenta un acontecimiento de importancia que podría generar daño a la empresa, a los accionistas a los diferentes stakeholders dentro y fuera de la empresa, al medio ambiente, a la comunidad y en general a otras personas.

Las empresas continuamente están expuestas a riesgos, algunos derivan en crisis, con frecuencia lo hacen de manera súbita o inesperada y pueden tener efectos catastróficos y letales.

La gestión de la crisis tiene múltiples impactos dentro y fuera de la organización y puede alterar la vida y el rumbo de la empresa y sus constituyentes.

## Objetivo

Este programa ha sido diseñado para obtener las herramientas y habilidades necesarias para anticipar las turbulencias, liderar la incertidumbre y restaurar la confianza, cuando se enfrentan crisis dentro de las empresas.

Las crisis pueden ser económicas, financieras, sanitarias, ambientales, operativas, de reputación, de suministro, por fenómenos naturales, políticos o sociales, de ciberseguridad, de secuestro de información y muchas otras cosas más.

CM

APRENDIZAJE CONVERTIDO en historias de éxito.



## BENEFICIOS

Estar preparado con un equipo establecido y una metodología flexible y efectiva para afrontar crisis en las empresas.

### Metodología

Sesiones enfocadas a la acción que proporcionan el conocimiento necesario para enfrentar diferentes tipos de crisis que se pueden presentar en una empresa.

Las metodologías de enseñanza-aprendizaje son diversas, desde la aplicación del método del caso, ejercicios, role playing, simulaciones, lecturas y conferencias interactivas.

### Ficha técnica



21 sesiones de trabajo



1 invitado especiales



6 casos de estudio



7 working lunches (modalidad presencial)



11 Conferencias enfocadas a la acción



1 ejercicio de simulación\*

\*Ejercicio tipo taller sobre Manejo de Crisis Empresarial con participación activa de los alumnos a manera de equipo para el manejo de una situación altamente compleja.

## CONTENIDO TEMÁTICO

- Visión general del manejo de crisis
- Integración del equipo del manejo de crisis
- Rol del Liderazgo y del equipo de manejo de crisis
- Plan (etapas) para el manejo de la crisis
- Visión periférica de los temas a considerar
- Importancia de la respuesta sólida y ágil
- Manejo apropiado de la comunicación bajo la crisis
- Proceso de toma de decisiones bajo crisis
- Aspectos psicosociales de la crisis -  
Manejo de emociones
- Identificación de riesgos futuros
- Preparados para aprender y para la siguiente crisis

### *Knowhowers*

#### **Carlos La Bandera-Presidente y Director de EXEDEM y del Centro M. Knowles**

Fue fundador y director del Centro de Desarrollo Ejecutivo y Negocios sede México y Centroamérica de Ernst & Young, Gerente de capacitación y promoción académica del Instituto Mexicano del Petróleo.

#### **Fabio Lugo-Corporate Security Manager de Tecpetrol**

Cuenta con experiencia en actividades como evaluaciones de seguridad física y de vulnerabilidad, prevención y apoyo de incidentes potenciales o ya ocurridos, crisis o emergencias, diseño y elaboración de planes de emergencia corporativos, entre otras.

#### **Francisco Mariscal-Socio decano de PWC**

Fue socio de PricewaterhouseCoopers, especialista en la línea de servicios de Auditoría y Asesoría de Negocios, y Vicerrector de Extensión y Desarrollo Institucional de la UDLAP.

#### **Herberto Rodríguez Regordosa-CFO de Parkimovil**

Empresario e investigador. Ha participado en más de 10 emprendimientos y startups. Como investigador se especializa en economía y eficiencia de la educación. Es miembro de distintos organismos empresariales.

#### **José Alfredo Miranda-Director General IESDE**

Empresario, consultor y académico. Ha sido consejero en organizaciones como CANACINTRA, COPARMEX, CANACO, Cruz Roja entre otras.

#### **José Luis Hidalgo-Director General Hivecom**

Más de 24 años de experiencia, en los sectores automotriz, tecnologías de información, bienes de consumo de alto movimiento y consultoría. Conocimiento en el manejo de cadenas de valor, desde el campo, hasta la mesa.

#### **Raúl Pérez Ríos-Socio de PWC 1987 a 2015**

Socio a Cargo de Consultoría (1994), Socio a cargo de Outsourcing (1998), Socio a cargo de Administración de riesgos (2000), Socio a cargo de operaciones desde 2002.

LEARNING BUSINESS  
COMMUNITY *for the  
common good.*



Duración: **7 semanas**  
Horario: **Miércoles de 14:30 a 19:45 h**  
Modalidad: **Presencial y  
LIVE (por videoconferencia)**

**Inversión**  
**\$21,900 + IVA**

Pregunta por el precio especial  
para Comunidad IESDE y  
organizaciones convenio.

### **IESDE School of Management**

15 Norte No. 1-A Centro Histórico,  
Puebla, Pue. C.P. 72000

T. 222.246.4639/49/59

[informes@iesde.mx](mailto:informes@iesde.mx)



## CONTENIDO TEMÁTICO

- Bloque #0: Trabajo Previo
- Sesión #1: Marco Conceptual y La Teoría Belbin
- Sesión #2: Desarrollo Individual
- Sesión #3: Trabajo en Equipo
- Sesión #4: Navegando en Equipo en la Práctica
- Sesión #5: Nuevos Estilos de Trabajo  
Colaborativo: Sociocracia 3.0
- Sesión #6: Nuevos Estilos de Facilitación  
Directiva para Equipos Efectivos: El Líder Coach



### *Entregables*

- Informe individual sobre Roles de Equipo Belbin de cada participante.
- Informe de Equipo de los equipos asistentes o creados.



## **Raúl de Tena**

### **CEO & Fundador de GRUPO TALENTIA**

Presidente de la Asociación Española de Coaching Ejecutivo-Organizativo y Mentoring (AECOP) en Extremadura. Asimismo, forma parte del Consejo Nacional de Presidentes de la Federación Española. Mentor de emprendimiento, coach ejecutivo formador de habilidades de management y consultor en dirección de personas. Es especialista en desarrollo de talento, liderazgo de equipos, diseño de marca personal y de habilidad de management.

## **Macarena Muñoz**

### **Socia Directora & Fundadora de GRUPO TALENTIA**

Formadora y consultora experta en comunicación interpersonal. Experta en el estándar internacional en gestión de personas "Investors in People" y en técnicas de selección de personal, comunicación, gestión del estrés, trabajo en equipo, liderazgo y motivación, atención al cliente, neuro-ventas, productividad, habilidades sociales y gestión de equipos.

## **Hugo Lopes**

### **Chief Strategic Officer Conklistadores**

También es cofundador de neworgs.com y miembro-formador en learns3.org. Hugo es un catalizador de colaboración, ayuda a individuos, equipos y organizaciones a colaborar y prosperar juntos, creando proyectos y soluciones innovadoras y altamente efectivas.

## **Mafalda Herrera**

### **Especialista en Comunicación Estratégica Corporativa**

Es consultora oficial para la creación y gestión de equipos de trabajo mediante los Roles de Belbin. Ayuda en la planificación y gestión de estrategias dirigidas al aprovechamiento eficaz del presupuesto destinado a marketing y comunicación. Además la combina con la oratoria y el posicionamiento de la persona o la empresa gracias a la Marca Persona.