

IESDE

SCHOOL
OF
MANAGEMENT

**MÉTODOS
ÁGILES PARA
LA INNOVACIÓN**

iesde.mx



Objetivo

Aprender métodos y herramientas que sirven para el diseño de una estrategia de innovación eficaz, con impacto en la rentabilidad y transformación de tu organización, así como la formación de un portafolio de emprendimiento corporativo.

Dirigido a _____

- Directores, gerentes, líderes de proyecto y personas que deseen conocer una metodología completa, que permita ir desde la exploración de ideas hasta la construcción de un producto o servicio innovador. Así como implementar la **solución creativa de problemas**.

APRENDIZAJE CONVERTIDO en historias de éxito.

La mayoría de los programas de innovación, se centran únicamente en la etapa de empatía e ideación, es decir, sólo se centran en conocer las necesidades del cliente potencial y en generar ideas innovadoras para cumplirlas. Sin embargo, esto no basta. **Para realmente capitalizar la idea** y tener un producto o servicio rentable es importante **construir el producto y llevarlo al mercado.**

En este programa aprenderás las **3 fases importantes** para concretar proyectos innovadores exitosos.

CONTENIDO TEMÁTICO



S1 Introducción a la Innovación	S4 Fundamentos de Design Thinking	S7 Fundamentos de LeanStartup	S10 Modelos de Trabajo SCRUM	S13 Accountability de la innovación
S2 Introducción a Métodos Ágiles	S5 Desarrollo de insights	S8 Testing 1	S11 Gestión de proyectos	S14 Gestión de equipos de trabajo e incentivos
S3 Introducción a Organizaciones Ambidiestras	S6 Desarrollo de conceptos y prototipado	S9 Testing 2	S12 Evolución de prototipados	S15 Storytelling y presentación de proyectos



Entregable

Construirás un Portafolio de proyectos de innovación que incluye:

- Una **estrategia** clara
- **Tesis:** los planteamientos de lo que deseas alcanzar alineado con tu estrategia de negocio.
- **Portafolio de proyectos** clasificados en: mejora, crecimiento y transformación.
- Criterios para el **diseño de equipos de trabajo** para los proyectos y un **kit de herramientas** para su desarrollo.
- **Métricas de avance y criterios para la implementación**



Ficha técnica



15 sesiones
teórico - prácticas



1 entregable
"portafolio de productos"

Programa totalmente práctico donde aprenderás la metodología para que tu organización piense distinto y genere innovación. Esta metodología se puede ocupar en el desarrollo de estrategias, modelo de negocio, la solución de problemas, o inclusive te ayuda a emprender dentro de la misma empresa.

Knowhowers

JORGE PERALTA



- Director fundador de Idearia Lab Agencia de Innovación.
- Emprendedor en serie y actor relevante del ecosistema emprendedor.
- Experto en modelos de innovación y transformación de organizaciones

MIGUEL OQUENDO



- Director ejecutivo y socio para Guatemala en Idearia Lab
- Coach con STRATEGYZER, agencia de innovación Suiza.

CHRISTIAN BAUTISTA



- Certificado en Lean StartUp
- Director de Laboratorio de Innovación Idearia Lab
- Miembro del Consejo Ejecutivo de Cloración y dosificación SA de CV



”

LEARNING BUSINESS
COMMUNITY *for the
common good.*

Inicio: **Octubre 6**
Duración: **5 semanas**
Horario: **Jueves de 16:00 a 19:45 h**
Modalidades: **LIVE**
(por videoconferencia)

Inversión
\$11,900+IVA
Pregunta por el precio especial
para Comunidad IESDE y
organizaciones convenio.

IESDE School of Management

15 Norte No. 1-A Centro Histórico,
Puebla, Pue. C.P. 72000

T. 222.246.4639/49/59

informes@iesde.mx